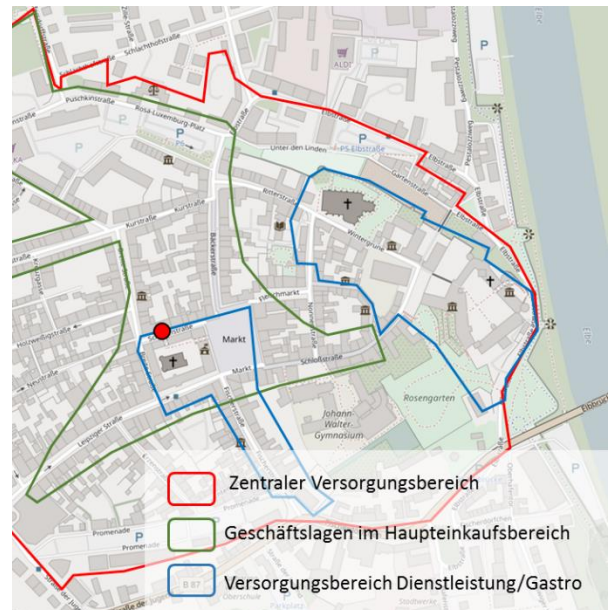


Profil der Ladeneinheit

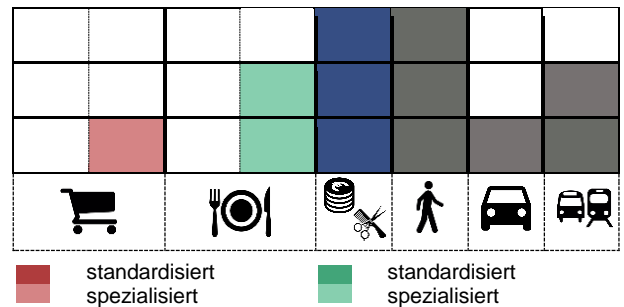


|                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| Betriebsname                 | <b>Leerstand</b>             |
| Ladengröße                   | <b>&lt; 50 m<sup>2</sup></b> |
| Deckenhöhe                   | <b>2-3,5m</b>                |
| Schaufensterfront: Raumtiefe | <b>1:3</b>                   |
| Große Schaufensterflächen    | <b>Nein</b>                  |
| Zuschnitt                    | <b>Zwei Räume</b>            |
| Keine störenden Bauteile     | <b>keine</b>                 |

Qualität der Makrolage



© OpenStreetMap-Mitwirkende / Quelle: Einzelhandels- und Zentrenkonzept für die Große Kreisstadt Torgau, BBE 2016)



Frequenzeigenschaft

Lauf- und Fahrwege

Qualität der Mikrolage

|   |       |
|---|-------|
| Baulich-gestalterische Qualität des öffentlichen Raums            | ● ● ● |
| Atmosphärisch-kundenorientierte Qualität des öffentlichen Raums   | ○     |
| Baulich-gestalterische Qualität von Nachbargebäuden               | -     |
| Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Gastronomie  | ○     |
| Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Einzelhandel | +     |
| <b>Qualität der Immobilie</b>                                     | ● ● ● |
| Barrierefreiheit Eingang  | k.A.  |
| Baulicher Zustand außen   | ○     |
| Baulicher Zustand innen   | ○     |

Qualitative Einschätzung des Handlungsbedarfs

