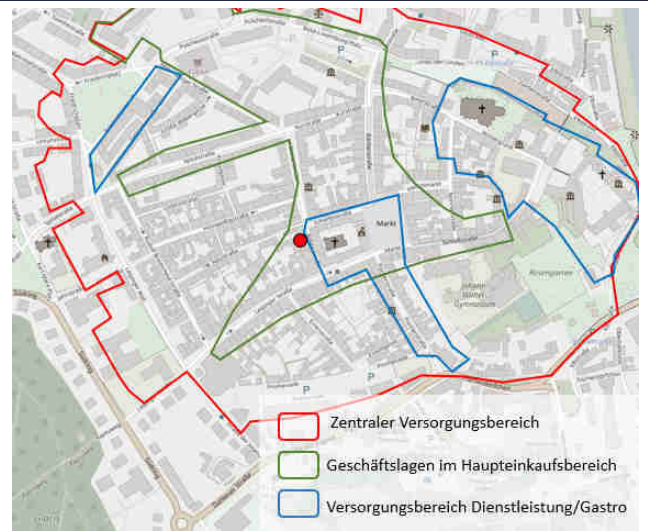


Profil der Ladeneinheit

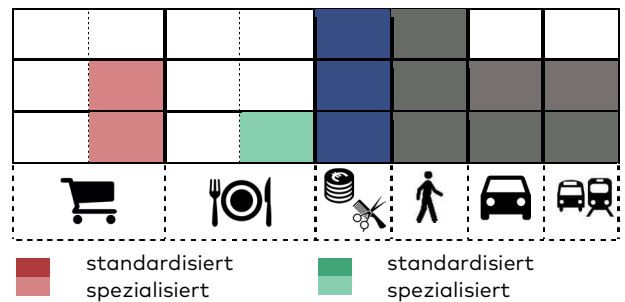


Betriebsname	<b>Leerstand</b>
Ladengröße	<b>50-100m<sup>2</sup></b>
Deckenhöhe	<b>2,5m-3,5m</b>
Schaufensterfront: Raumtiefe	<b>k.A.</b>
Große Schaufensterflächen	<b>ja</b>
Zuschnitt	<b>rechteckig</b>
Keine störenden Bauteile	<b>Keine</b>

Qualität der Makrolage



© OpenStreetMap-Mitwirkende / Quelle: Einzelhandels- und Zentrenkonzept für die Große Kreisstadt Torgau, BBE 2016)



Frequenzeigenschaft **Lauf- und Fahrlage**

Qualität der Mikrolage

Baulich-gestalterische Qualität des öffentlichen Raums			
Atmosphärisch-kundenorientierte Qualität des öffentlichen Raums			
Baulich-gestalterische Qualität von Nachbargebäuden	-		
Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Gastronomie			
Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Einzelhandel	-		

Qualität der Immobilie

Barrierefreiheit Eingang			
Baulicher Zustand außen			
Baulicher Zustand innen	-		

Qualitative Einschätzung des Handlungsbedarfs

